

ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА КАК НОВЫЙ МЕТОД В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА

В. В. Бондарчик

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Bondarchik@bsu.by*

В материале рассматриваются различные подходы к определению термина «дата-журналистика». В результате обзора автор предлагает понимать под журналистикой данных метод журналистики, включающий сбор и очистку данных, их анализ с целью обнаружения истории и ее представление общественности.

Ключевые слова: дата-журналистика; журналистика данных; инфографика; метод.

DATA JOURNALISM AS A NEW METHOD IN THE WORK OF A JOURNALIST

V. V. Bondarchik

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. V. Bondarchik (Bondarchik@bsu.by)*

The article discusses various approaches to the definition of the term «data journalism». As a result of the review, the author proposes to understand data journalism as a method of journalism that includes collecting and cleaning data, analyzing it in order to discover the story, and presenting it to the public.

Key words: data journalism; data-driven journalism; infographics; method.

Наиболее распространенное определение термина «дата-журналистика» – это журналистика, основанная на данных (data-driven journalism). Однако оно настолько широкое, что практически не проясняет сути. Несмотря на актуализацию и развитие дата-журналистики в медиа, создание дата-отделов в ведущих зарубежных средствах массовой информации, введение специализированной дисциплины в учебные планы по подготовке журналистов, определение «дата-журналистики» до сих пор остается мало конкретизированным понятием.

Заведующий кафедрой инноваций в журналистике Университета Темпл А. Пилхофер обращает внимание, что различия в понимании термина могут носить географический характер: в Европе, говоря о журналистике данных, почти всегда имеют в виду визуализацию данных, а в Соединенных Штатах Америки представление варьируется – иногда визуализация, иногда старая школа компьютерной отчетности (computer-assisted reporting). Однако ученый подчеркивает, что во всех случаях данные рассматриваются как источник [1].

Исследователь А. Ховард также утверждает, что дата-журналистика рассматривает данные как источник, который, по его мнению, дополняет свидетелей, официальных лиц и экспертов [2, с. 5].

Разделяя данный подход, М. Шилина расширяет определение: «Специфика указанного формата актуальной журналистики состоит в том, что авторы используют цифровые данные не просто как инструмент при создании текста или иллюстративного ряда к нему, но как основной ресурс формирования темы, концепции, ключевое условие выбора формата/жанра сообщения с точки зрения соотношения вербального и визуального компонента, интерактивности потребления информации» [3].

Некоторые исследователи, говоря о дата-журналистике, делают акцент на конечном продукте – инфографике или визуализации данных, поскольку журналистика данных может помочь журналисту рассказать сложную историю с помощью привлекательной инфографики [4, с. 2]. Такой подход близок и российским исследователям. Директор и учредитель АНО «Информационная культура», один из ведущих российских экспертов в области открытых данных (Open Data) И. Бегтин отмечает, что «журналистика данных — это совмещение журналистом роли переводчика с экономического/государственного/цифрового языка в язык понятный всем и, одновременно, роли аналитика, представляющего материалы в предельно наглядной форме. Это могут быть списки, графики, интерактивные карты, специальные веб-компоненты, которые позволяют отображать данные разными специальными способами и так далее. Во всех случаях текст здесь является вспомогательным, а не основным инструментом» [5]. Позже исследователь дополнил свое мнение относительно данного определения: «...журналисты пополняют ресурсы открытых данных материалами, которые сами находят. Для меня журналистика данных – это журналистика, завязанная на банках данных, собранных именно журналистами» [6]. В этом случае акцент, как можно заметить, делается именно на процессе работы с данными – их сборе и систематизации.

Еще один подход к пониманию дата-журналистики демонстрирует ее конвергентный характер. Руководитель курса магистратуры в области онлайн-журналистики в Бирмингемском городском университете П. Брэдшоу считает, что журналистика данных непостижима огромна, поскольку представляет собой конвергенцию нескольких самостоятельных областей – исследовательской работы, статистики, программирования, дизайна [7].

Вместе с тем большинство исследователей не рассматривают дата-журналистику как отдельную самостоятельную область и подчеркивают, что это прежде всего журналистика с ее главной задачей – рассказать историю. Журналистика данных – это новый набор навыков для поиска, понимания и визуализации цифровых источников в то время, когда базовых навыков традиционной журналистики просто недостаточно. Это не замена традиционной журналистике, а дополнение к ней [4, с. 23].

Один из ведущих мировых специалистов в журналистике данных М. Лоренц определяет журналистику, основанную на данных, как рабочий процесс, в котором данные являются основой для анализа, визуализации и, что наиболее важно, повествования [8, с. 10]. При этом он акцентирует внимание, что это процесс уточнения, когда необработанные данные преобразуются во что-то значимое [8, с. 12].

Дата-журналист и редактор данных в Google С. Роджерс высказывает мнение, что задача журналистики данных в том, чтобы рассказать историю наилучшим образом. Это может быть визуализация, карта или новостная история. Но прежде всего это журналистика [9].

Основываясь на вышеизложенных взглядах исследователей и практиков на определение журналистики данных, можем сделать вывод, что дата-журналистика основана на числах. Журналист в результате их анализа стремится к тому, чтобы обнаружить в них историю, интересную аудитории. Учитывая эти характеристики предлагаем определять дата-журналистику как метод работы журналиста, который включает сбор и обработку данных, их анализ с целью обнаружения истории и ее представление общественности.

Библиографические ссылки

1. Aron Pilhofer on data journalism, culture and going digital [Electronic resource] / Tow Center. – Medium, 2014. URL: <https://medium.com/tow-center/aron-pilhofer-on-data-journalism-culture-and-going-digital-409c7c43c0f8> (date of access: 05.09.2020).
2. Howard A. The art and science of data-driven journalism. Tow Center for Digital Journalism, 2014. 144 p.

3. *Шилина М. Г.* Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакоммуникации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов // Медиаскоп. 2013. Вып. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1263> (дата обращения: 05.09.2020).
4. *Gray J., Bounegru L., Chambers L.* The data journalism handbook. O'Reilly Media, Inc., 2012. 238 p.
5. *Бегтин И.* Памятка по журналистике данных [Электронный ресурс]. URL: <https://old.begtin.tech/2011/05/22/datajournalism> (дата обращения: 05.09.2020).
6. Журналистика данных: перспективное направление развития медийных стартапов [Электронный ресурс] / Высшая школа экономики. 2016. URL: <https://www.hse.ru/ma/datajourn/news/168199465.html> (дата обращения: 05.09.2020).
7. *Bradshaw P.* How to be a data journalist [Electronic resource]. The Guardian, 2010. URL: <https://www.theguardian.com/news/datablog/2010/oct/01/data-journalism-how-to-guide> (date of access: 05.09.2020).
8. Data-driven journalism: What is there to learn? : a paper on the data-driven journalism roundtable held in Amsterdam on 24 August 2010 / European Journalism Centre. 2010. 78 p.
9. *Rogers S.* What does data journalism look like today? A 10-step guide [Electronic resource]. Medium, 2017. URL: <https://medium.com/data-journalism-awards/what-does-data-journalism-look-like-today-a-10-step-guide-6dd90c1f0c25> (date of access: 05.09.2020).

ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

А. Д. Маркович

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
markovAD@bsu.by*

В статье рассматриваются особенности работы журналистов в условиях чрезвычайных ситуаций. Определяются изменения в информационной повестке средств массовой информации и в условиях труда специалистов, которые возникли в период пандемии коронавируса COVID-19.

Ключевые слова: чрезвычайная ситуация; экстремальная журналистика; журналистская деятельность; пандемия коронавируса; психологическая нагрузка.